

## Fact-Sheet: Über den geschaeftswarenladen

*„Unser Leitmotiv ist Selbstermächtigung.“*



**geschaeftswarenladen  
kurz und bündig**

**Gründung:** Herbst 2014

**Gesellschafter:** 5

**Launch MyCle Version 0.9:**  
Herbst 2015

**Kontakt:**

Geschäftswarenladen GmbH  
Mariannenplatz 22  
10997 Berlin  
T: +49(179)4698570  
M: welcome (at)  
geschaeftswarenladen.info

Im Spätsommer 2012 fand sich erstmals eine bunt gemischte Gruppe an Unternehmensberatern, Strategieentwicklern, einem Designer und einer Drehbuchautorin im Institut für Strategiebewertung DBMT in Berlin ein. Motivation dieser Zusammenkunft war die Überprüfung der These, ob sich die Leistung externer Unternehmensberater überflüssig machen ließe – mit Hilfe eines Do-it-Yourself-Werkzeuges für Unternehmer.

Nach drei Jahren Entwicklungszeit kann diese Entwicklergruppe, nun als geschaeftswarenladen GmbH, diese These klar bejahen und bietet die weltweit ersten Do-it-Yourself-Produkte für Geschäftsentwicklung, Strategiearbeit und Entscheidungsfindung an.

Der Kern des Angebots ist das erste Produkt: MyCle – die Unternehmensberatung „out of the box“.

MyCle ist gebündeltes Know-how über Strategiearbeit, Entscheidungsprozesse und Geschäftsentwicklung – vergegenständlicht in einer Box. Damit ist MyCle das erste Do-it-Yourself Toolkit für Strategiearbeit weltweit. Wenn Sie Entscheidungen treffen müssen, wenn Sie feststecken und nicht weiterkommen oder wenn Sie neue Perspektiven entwickeln wollen, ist MyCle das Werkzeug der Wahl. MyCle verschafft Klarheit, wohin die Reise gehen soll, und Gewissheit, was als nächstes zu tun ist.

Rund um MyCle haben wir einen Strauß unterschiedlicher Angebote für Unternehmer und Unternehmerinnen, Startups, Berater und Weiter-Entwickler gebunden.

Der geschaeftswarenladen und seine Mitarbeiter haben sich der Selbstermächtigung verpflichtet. Menschen, die ihr Leben in die eigene Hand nehmen wollen, sollen die Hilfsmittel bekommen, die sie dafür brauchen. MyCle ist das erste. Weitere sind in Arbeit.